



UTPL

Observatorio Turístico
Región Sur de Ecuador

Boletín 2018

El presente trabajo tiene como propósito realizar un análisis del perfil del turista nacional como internacional que llega a la ciudad de Loja en temporada baja en el año 2018, es importante destacar que se presentan los resultados para dos segmentos que son aéreo y transporte terrestre público.

Directora del Trabajo de Titulación:
Estefanía Sánchez-Cevallos

Estudiantes autoras del Trabajo de Titulación:
Jazmín Jimbo Bermeo y Andrea Aguilera Riofrío.

www.smartland.utpl.edu.ec
smartland@utpl.edu.ec - resanchez@utpl.edu.ec

CONTENIDO

- 1.- Información general.
- 2.- Perfil del turista Terminal Terrestre.
- 3.- Comparación del perfil del turista Terminal Terrestre temporada alta 2013 vs temporada bajo 2018.
- 4.- Perfil del turista Aeropuerto.
- 5.- Comparación del perfil del turista Aeropuerto temporada alta 2013 vs temporada bajo 2018.

Diseño de investigación, levantamiento de información, procesamiento y análisis de estadísticas del turismo receptor nacional e internacional en la ciudad de Loja año 2018

Trabajo Fin de Titulación - UTPL

Objetivo general

El objetivo general del trabajo fin de titulación es realizar un análisis estadístico del turismo receptor nacional e internacional en Loja en el año 2017.

Objetivos específicos

1. Analizar la situación actual del turismo en la ciudad de Loja.
2. Analizar el perfil del visitante que llega a la ciudad de Loja en temporada baja.
3. Comparar los resultados obtenidos con la información levantada en temporada alta en el año 2013 y proponer acciones concretas basadas en los resultados del perfil del visitante para dinamizar la actividad turística en la Ciudad de Loja.

En el siguiente boletín se presentan algunos de los principales resultados obtenidos al aplicar encuestas a los turistas que visitaron Loja en la temporada baja, comprendiendo que esta temporada se presenta entre los meses de enero a abril del año 2018.

La encuesta se determinó a través de un análisis bibliográfico y basados en experiencias previas con otros trabajos fin de titulación sobre el mismo tema, desarrollados en años anteriores. La encuesta estuvo conformada por 40 preguntas, distribuidas en cuatro secciones: a) datos generales, b) datos del viaje turístico, c) distribución del gasto y d) perfil sociodemográfico.

Para la aplicación de encuestas se identificaron dos estratos, uno el terminal terrestre "Reina del Cisne" y el Aeropuerto Ciudad de Catamayo. Para determinar la muestra a aplicar en cada estrato, se desarrollaron dos procesos distintos con el fin de obtener el universo en cada uno. Para el caso del terminal, al no poseer datos sobre el número de personas que llegan a través del terminal a la ciudad de Loja, se hizo un conteo previo de llegadas durante una semana. Para el caso del aeropuerto, se tomó en cuenta las personas que llegaron durante un año en las dos rutas que son Quito-Loja y Guayaquil-Loja.

Las encuestas aplicadas fueron, en el terminal 200 y en el aeropuerto 196, el levantamiento se desarrolló en los meses de marzo y abril y la distribución de la muestra se hizo por peso poblacional de acuerdo a las personas transportadas, por ruta para el caso del aeropuerto, y por tipo de transporte para el caso del terminal.

LOJA

PERFIL DEL TURISTA
Terminal Terrestre

Es necesario conocer el perfil del turista que visita la ciudad de Loja, en temporada baja y así poder establecer estrategias necesarias para el desarrollo del turismo.

76%

La mayor parte de turistas que llegan a la ciudad de Loja, en su mayoría son hombres



Situación Ocupacional



95%

Los ecuatorianos son los que generan un mayor número de visitas en Loja.

31%

Los encuestados que llegan a la ciudad de Loja, corresponde a los diferentes lugares de la provincia de Loja.

Formas de Viajar



57%

Solos



43%

Acompañados

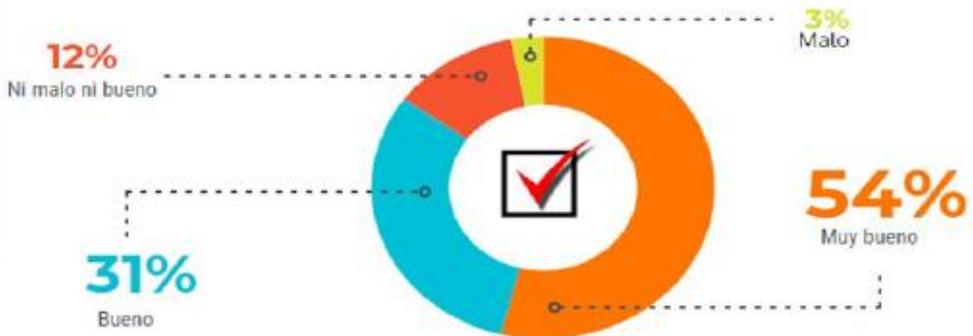
41%

No pernocta en la ciudad de Loja.

Motivo del Viaje



Loja como Destino Turístico



Gasto Fijo

- 

\$124
Otros
Tales como trámites, salud, etc.
- 

\$37.90
Transporte
- 

\$36.06
Souvenirs

Gasto Variable De 1 a 3 noches

- 

\$32.37
Dentro de restaurantes
- 

\$15.58
Fuera de restaurantes
- 

\$10.87
Taxi
- 

\$3.50
Bus
- 

\$44.95
Alojamiento

Atractivos más visitados en Loja

- 10 Iglesia Santo Domingo
- 9 Plaza Simón Bolívar
- 8 Parque Orillas del Zamora
- 7 Museo Puerta de la Ciudad
- 6 Plaza San Francisco
- 5 Plaza Santo Domingo
- 4 Iglesia Catedral
- 3 Plaza San Sebastián
- 2 Parque Recreacional Jipiro
- 1 Plaza Central



COMPARACIÓN DEL PERFIL DEL TURISTA DEL TERMINAL TERRESTRE "REINA DEL CISNE"



**2013
(TEMPORADA ALTA)**

**2018
(TEMPORADA BAJA)**

Motivaciones del viaje y percepción general de Loja como turístico destino



17% vacación, recreo y ocio



24% negocio y motivos profesionales



Loja es un buen destino para visitar

Otros destinos visitados

**Zamora
Cuenca
Catamayo**

**Vilcabamba
Catamayo
Zamora**

Gasto turístico y N. de noches

Promedio de 3 noches

Pernoctan de 1 a 3 noches

\$127.56



\$270,51



LOJA

**PERFIL DEL TURISTA
Aeropuerto**

Es necesario conocer el perfil del turista que visita la ciudad de Loja en temporada baja y así poder establecer estrategias para el desarrollo del turismo.

68% La mayor parte de turistas que visitan la ciudad de Loja son de género masculino

40 años
Edad promedio de los visitantes



63%
Nivel de Instrucción Superior Completo

Situación Ocupacional



86% Los ecuatorianos son los que generan un mayor número de visitas en Loja.

65% La ciudad de residencia de la mayoría de los encuestados es la ciudad de Quito.

Formas de viajar



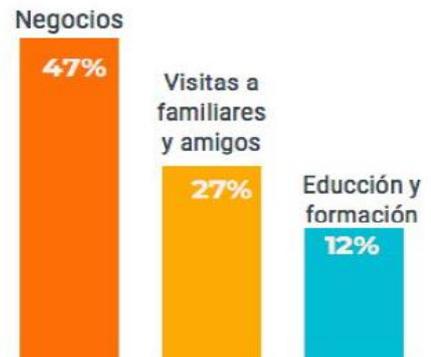
64%
Solos



36%
Acompañados

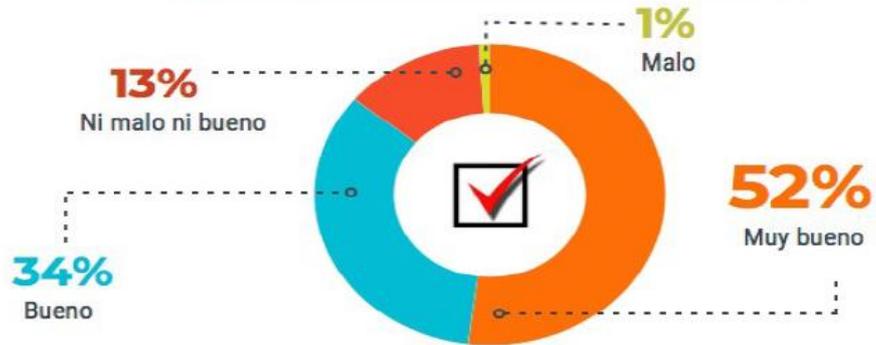
50% Pernocta en hotel o similar.

Motivo del viaje





Loja como Destino Turístico



Gasto Fijo



\$105,83

Otros gastos
Trámites, salud, etc.



\$155,73

Transporte aéreo



\$40,67

Souvenirs

Gasto Variable
De 1 a 3 noches



\$60,29

Dentro de
restaurantes



\$15,00

Fuera de
restaurantes



\$38,24

Taxi



\$5,00

Bus



\$90,28

Alojamiento



Atractivos más visitados en Loja



COMPARACIÓN DEL PERFIL DEL TURISTA DEL AEROPUERTO "CIUDAD DE CATAMAYO"

2013
(TEMPORADA ALTA)

2018
(TEMPORADA BAJA)



Perfil sociodemográfico



86% ecuatorianos



Género masculino
Casados



38% empleados de
tipo administrativo

Edad
Entre 25 a 32 años



86% ecuatorianos



Género masculino
Casados



31% Técnicos
profesionales
científicos e
intelectuales



31% Empleados de
tipo administrativo

Edad promedio
40 años

Formas de viajar y organización del viaje



60% viajan
acompañados

64% viajan solos



La mayoría organiza y
financia el viaje por su propia
cuenta



Tipo de alojamiento



61% casa de
familiares y
amigos



50% hotel o
similar

COMPARACIÓN DEL PERFIL DEL TURISTA DEL AEROPUERTO "CIUDAD DE CATAMAYO"



**2013
(TEMPORADA ALTA)**

**2018
(TEMPORADA BAJA)**

Motivaciones del viaje y percepción general de Loja como turístico destino



49% negocio y motivos profesionales



46% negocio y motivos profesionales



Loja es un buen destino para visitar

Otros destinos visitados

**Zamora
Catamayo
Otros**

**Vilcabamba
Zamora
Otros**

Gasto turístico y N. de noches

Promedio de 6 noches

Pernoctan de 1 a 3 noches

\$430,57



\$536,38



CONTACTOS:

Estefanía Sánchez Cevallos

Directora del Trabajo de Titulación
Tel.: (07) 370 1444 ext. 2509

Universidad Técnica Particular de Loja
San Cayetano Alto s/n.

Loja, Ecuador [1101608]